

Le cas de NextPool est une parfaite illustration. En effet, pour développer le No Stress, son système de sécurité connecté, le groupe a dû initier sa transformation digitale et fonctionner en mode start-up. Il a donc été décidé de créer une entité indépendante, NextPool Développement, de recruter 2 ingénieurs et de lever des fonds.

Grâce à elle, NextPool a pu maîtriser l'ensemble du développement du produit, de sa conception à sa production, tant sur son intelligence, sa connectivité, sa fabrication que sur l'assemblage de ses différents éléments. Cela a nécessité une forte collaboration avec l'ensemble des services du groupe (achat, production, distribution...). Car pour Patrick Negro, « esprit start-up veut dire fonctionnement en réseau au sein du groupe avec un circuit de décision court (un seul pilote), l'intégration de nouveaux outils collaboratifs pour gérer le planning, les échanges et la répartition des tâches sur tous les aspects du projet et aussi une grande flexibilité. »

Il ajoute : « On peut être un grand groupe tout en ayant un service fonctionnant en mode start-up. Cette expérience nous a permis d'embrayer avec d'autres développements. Elle nous a fait franchir un pas significatif dans la commercialisation de nos produits et la transformation digitale du groupe. Nous sommes aussi montés d'un cran dans la maîtrise des aspects techniques et des outils digitaux. »

NextPool a dû relever un autre défi : « No Stress est le 1^{er} produit créé pour être vendu directement aux particuliers via la vente en ligne et les canaux traditionnels mais avec une complète maîtrise de la politique tarifaire. Il nous a fallu rassurer le marché et nous rassurer aussi nous-mêmes. Nous n'avons jamais été aussi loin dans l'accompagnement des usagers : production de contenus vidéo, mise en place d'une hotline et d'un chat spécifiques pour répondre en live aux questions des internautes et création d'un outil de mesure des avis des premiers clients qui nous a permis d'améliorer le produit et de développer la version 1bis. »



Et de conclure : « Notre volonté est l'intégration, une bonne fois pour toutes, des objets connectés dans l'ensemble de nos familles de produits. Et le No Stress est le point de départ de cette stratégie. »

