

NOUVEAUTÉS

NEXTPOOL

Le label Hydra Système s'est refait une beauté !

En 2018, ça bouge chez NextPool ! Outre un renfort de ses troupes pour affronter la nouvelle saison, le Groupe vient de revisiter la charte graphique de son label Hydra Système.

De **nouveaux outils de communication haut de gamme** et sur-mesure sont à disposition des professionnels et des particuliers afin de valoriser ces équipements premium. **L'objectif** : venir soutenir l'argumentation de vente des professionnels, face à une clientèle exigeante.

En amont, le site web **www.hydrasysteme.com** offre aux particuliers une nouvelle vitrine au design moderne, mettant en avant les points forts de la gamme. Clair, épuré, ce site présente des informations simples et de belles photos, aidant le client à faire son choix parmi modèles et coloris de la gamme d'excellence, depuis les liners, couvertures à barres et d'hivernage, ou volets automatiques, jusqu'au traitement automatique de l'eau.

A l'attention des pisciniers, un **nouveau présentoir luxueux** permet de mettre en valeur les équipements labellisés exclusifs en magasin. Le dispositif, très facile à installer, est conçu pour laisser le professionnel libre de référencer tout ou partie de l'offre.



L'ensemble de la documentation commerciale et le catalogue ont aussi été mis à jour, aux nouvelles couleurs de la charte graphique, créant une **uniformité pour cet univers d'excellence**. De nombreuses photos, ainsi qu'une mise en page claire et aérée, offrent un support de promotion à la hauteur de la gamme premium. Le professionnel peut choisir de présenter le catalogue complet et/ou des documentations de produits unitaires à ses clients.